

El Rector de La Universidad Internacional de La Rioja
De conformidad con los acuerdos adoptados por el Consejo Directivo de esta
Universidad que regulan la concesión de Títulos Propios, certifica que

The Rector of the International University of La Rioja
In accordance with the agreements adopted by the Board of Directors of this
University that regulate the granting of Own Degrees, I certify that

Doña Camila López Domínguez

ha superado los estudios
correspondientes a:

has passed the studies
corresponding to:

Curso International Business. Transformación Digital

Realizado del 8 de octubre de 2020 al 27 de junio de 2021, con una duración de 100
horas. Expide el presente Título Propio de la Universidad Internacional de La Rioja

Held from October 08, 2020 to June 27, 2021, with a duration of 100 hours. Issues this
Own Degree of the International University of La Rioja

Logroño, 29 de marzo de 2023

Logroño, March 29, 2023



Rector: José María Vázquez García-Peñuela

Curso International Business. Transformación Digital

Horas/Hours: 100 | ECTS: 4

Módulos/Courses:

Módulo 1: Mentor Profesional

Se contará con la asistencia y el apoyo de un mentor profesional, con el objetivo de ayudar a los participantes en su crecimiento personal y laboral. Profesiones en tendencia, actualidad laboral, necesidades para incorporarse al mercado de trabajo, motivaciones y orientaciones sobre especialización son algunas de las temáticas que se tratarán. La dedicación será de forma grupal, en sesiones de 1 h que se realizarán mediante conexión virtual cada 15 días.

Módulo 2: Masterclass Online

Participarán expertos y profesionales de reconocido prestigio, proporcionando su visión sobre distintos sectores empresariales, las novedades e innovaciones de mayor impacto y facilitando a los participantes una formación apegada al mercado y las necesidades de las empresas. Con 6 sesiones, la dedicación será de 1 h por cada una, que se realizará de forma virtual en meses definidos previamente en calendario.

Módulo 3: Bootcamp Virtual + Proyecto Corporativo

Los alumnos experimentan un proceso de aprendizaje intensivo, donde el principal foco es el desarrollo de habilidades requeridas en determinados perfiles profesionales, y que junto a la formación recibida en el Grado oficial, garantizan la empleabilidad al ser 100% práctica. En este primer bootcamp el alumno podrá elegir el itinerario que mejor se ajuste a sus intereses personales y profesionales, de entre los siguientes: 1) Business Intelligence. En este itinerario te introducirás en el Data Science y aprenderás los fundamentos básicos del lenguaje R. Comenzarás a utilizar R como lenguaje para el modelado de datos y R Studio como entorno de desarrollo integrado. Además, aprenderás las visualizaciones básicas que pueden ayudar a generar información útil con los datos de las organizaciones. 2) Digital Marketing. Este itinerario el marketing digital adopta un enfoque multidisciplinario para lograr la competencia en estrategia de marketing, desarrollo de campañas, publicidad digital y herramientas modernas en análisis e informes de sitios. Conocerás cómo optimizar contenido, posicionamiento SEO y seguimiento de conversiones de clientes. 3) People Analytics. Este itinerario incluye algunas de las herramientas de análisis de datos más fáciles del paquete de herramientas de análisis de datos de Excel y R. Descubre cómo los equipos de RR.HH. utilizan la analítica para mejorar el

lugar de trabajo de los empleados, aumentar los resultados de su negocio y garantizar la equidad en el lugar de trabajo. Aprende a conectar herramientas como Excel, Tableau y Power BI a datos en tiempo real y extracciones de datos. A cada bootcamp de 1 semana intensiva de duración le sigue la participación en equipo en la resolución de un proyecto corporativo virtual propuesto por diferentes empresas, donde los alumnos aplicarán lo aprendido en un contexto real. Tendrá una duración de 3 semanas.

Módulo 4: Portfolio de Proyectos

Los alumnos recibirán formación encaminada a crear su propio portafolio profesional que incluya todos sus proyectos como evidencia de las competencias y habilidades profesionales adquiridas durante su proceso de aprendizaje. La dedicación aproximada será de 6 h de formación.

Módulo 5: Competencia Diferencial: Investigación y Selección de Fuentes

Se impartirá formación con el objetivo de que los participantes aprendan a buscar y seleccionar datos de distintas fuentes de información, para complementar su formación y valorarla en el ámbito profesional. La dedicación aproximada será de 6 h de formación.

Módulo 6: Trabajo en Entorno Colaborativo: Teams

Se organizarán grupos conectados mediante Teams, a fin de que los alumnos aprendan a manejar la herramienta, conocer sus funcionalidades y puedan desenvolverse con ella en su día a día, tanto en el Grado como profesionalmente. La dedicación aproximada será de 6 h de formación.

Curso realizado mediante metodología Impact Learning.

El presente Título Propio expedido de conformidad con las normas establecidas por el Consejo Directivo de la UNIR, quedando registrado en la sección de Títulos Propios:

Nº 339547

con número de indentificación/with identification number 51708965C